

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
основная общеобразовательная школа №20 имени В.Ф.Грушина  
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской области  
структурное подразделение «Детский сад «Василек»

## **«Рекламный отдел книжного издательства» видеоролик, в художественной форме рассказывающий о книге**



**Выступление на территориальном учебно-методическом семинаре  
«Работаем с литературой: продвигаем, рекомендуем»**

Железнякова Елена Сергеевна, воспитатель  
СП «Детский сад «Василек» ГБОУ ООШ №20

26.03.2024 г.

## **«Рекламный отдел книжного издательства» (видеоролик, в художественной форме рассказывающий о книге)**

Дошкольное учреждение может оказать помощь семье в формировании дошкольников как читателей. Дети усваивают информацию из окружающего мира множеством способов, один из способов усвоения информации у ребенка доминирует. Ученые выяснили, что графическая информация усваивается детьми гораздо эффективнее. Яркие красочные картинки в детских книгах созданы для того, чтобы ребенку было интересно содержание произведения и для визуализации героев и сюжета. В эпоху развития информационных технологий и доступности интернет досугов (мультфильмы, игры, просмотры блогов), стало сложнее привлечь ребёнка к прочтению книги. Дети привыкли к ярким красочным видеофрагментам и начинают воспринимать видеoinформацию лучше, чем любую другую. В связи с этим возникла необходимость новых методов привлечения семей к читательской грамотности. И такая инновационная форма работы с дошкольниками, как создание материала по анонсированию книги для привлечения внимания ребёнка к чтению художественного произведения – короткий видеоролик, в художественной форме рассказывающий о книге, выступает отличным помощником.

Впервые в России такие видеоролики появились в 2010 году и за 14 лет набрали популярность.

Короткий видеоролик по мотивам книги, видео аннотация книги, которая включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты, визуализирует её содержание.

*Основная задача видеоролика* – рассказать о книге, заинтересовать, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения.

Для практикующих педагогов-дошкольников такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с дошкольниками и их родителями в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребёнка к чтению и средством развития личности ребёнка, но и является средством саморазвития педагога.

В этой связи такая форма работы с дошкольниками, как реализация деятельности по созданию видеоролика, представляет интерес в условиях дошкольного учреждения.

Для его создания педагог самостоятельно выбирает программы. Видеоролик может быть смонтирован как из видеофрагментов, так и с помощью картинок. Для дошкольников лучше использовать аудиосопровождение, но для читающих детей и взрослых можно в нем применять текстовую информацию.

Главное правило создания таких видеороликов – не раскрывать все содержание книги, особенно его концовку. Необходимо заинтриговать

ребенка, разбудить интерес узнать, как будут развиваться события и чем закончится произведение.

В рамках обучения на курсах повышения квалификации мною был создан видеоролик на произведение Ш. Перро «Золушка». Предлагаю вам посмотреть мой творческий продукт, и буду готова ответить на интересующие вас вопросы.